



Roberta Crispino  
Notaio

Repertorio n. 9434

Raccolta n. 6247

Atto costitutivo della

**"Fondazione di Partecipazione ARMONIE D'ARTE"**

REPUBBLICA ITALIANA

L'anno duemilaquattordici, il giorno venti del mese di novembre in Catanzaro, nel mio Studio in Corso Mazzini n. 110

20 novembre 2014

REG. A CATANZARO  
IL 20/11/2014  
AL N. 5677  
SERIE 1 VOL. 1  
CON R. 300,00

Avanti a me dottoressa Roberta Crispino Notaio in Catanzaro, iscritta nel Collegio dei Distretti Notarili Riuniti di Catanzaro, Crotone, Lamezia Terme, e Vibo Valentia assistito dai signori Roberto Gualtieri, nato a Catanzaro il 20 dicembre 1973 ed ivi domiciliato alla Via Madonna dei Cieli n.40 e Maria Occhiovivo, nata a Catanzaro l'8 maggio 1958 ed ivi domiciliata alla Via L.Lilio n.20, intervenuti quali testimoni a me noti ed aventi i requisiti di legge, come mi confermano, sono presenti:

**CHIARA GIORDANO** nata a Napoli il 14 luglio 1967, residente in Soverato (CZ), Via Chiarello, 11, codice fiscale GRD CHR67L54F839H;

**ALDO COSTA** nato a Catanzaro il 24 maggio 1957, ivi residente alla Via Caprera 144, codice fiscale CST LDA 57E24C352K;

**LA FONDAZIONE UNIVERSITÀ MAGNA GRECIA DI CATANZARO**, con sede in Catanzaro località Germaneto, Campus Universitario (Corpo G, livello 0) Viale Europa, Codice Fiscale 97067040796, partita IVA 03267910796, in persona di Arturo Pujia nato a Catanzaro il 23 agosto 1958 ivi residente alla Via fontana vecchia n.73, quale presidente Pro tempore a ciò autorizzato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 16 settembre 2014 n.71;

**ASSOCIAZIONE GUTENBERG CALABRIA** Con sede in Catanzaro alla via Paolo Serrao n.4, codice fiscale 97074000791. in persona di Armando Vitale nato a Catanzaro il 7 novembre 1948, residente a Catanzaro alla Via Paolo Serrao n.4, quale Presidente del Consiglio Direttivo, autorizzato con delibera della assemblea ordinaria del 30 ottobre 2014;

**ATLANTIDE SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA**, con sede in Catanzaro alla Via Mons. Fares n.83. codice fiscale, partita IVA e numero d'iscrizione al registro Imprese di Catanzaro 00934490798, iscritta con il numero R.E.A. 147302, in persona di Roberta Giuditta nata a Catanzaro il 17 novembre 1966, domiciliata per la carica presso la sede sociale, quale Amministratore Unico della società, autorizzata in virtù dei patti sociali, nonché con delibera dell'assemblea ordinaria del 10 ottobre 2014;

**FRANCESCO PANARO** nato a Cagliari il 7 aprile 1962 e residente a Catanzaro alla Via Mons. Armando Fares n. 83, codice fiscale PNR FNC 62D07 B354K;

della identità personale dei quali io Notaio sono certa - mi richiedono di ricevere il presente atto, al quale

premettono:

- che la costituzione della Fondazione Armonie d'arte è determinata dalle valutazioni fatte dai soci Fondatori e che costituiscono le motivazioni sottese alla stessa scelta costitutiva e al modus operandi in previsione.

I soci fondatori infatti sono concordi nel rilevare una serie di considerazioni in merito al marchio Armonie d'arte ovvero alle attività di Armonie d'arte festival che rappresenta il nucleo centrale della fondazione, anche in termini di



apporto patrimoniale, atteso che il marchio gode di una perizia qualificante.

E' infatti preliminarmente osservato che il marchio esprime una realtà culturale di prestigio, ormai al 15° anno di vita, consolidatasi per valore culturale generale, modalità esecutive, gestione economico-finanziaria, visibilità mediatica, riconosciuto accreditamento nei circuiti culturali nazionali ed internazionale, anche grazie ad autorevolissime presenze e referenze artistiche quali quelle del Maestro Riccardo Muti, Zubin Mehta, Pat Metheny, Wynton Marsalis, solo per citare qualche esempio.

Nel tempo anche i contenuti artistici e produttivi sono cresciuti significativamente; e così pure i rapporti relazionali con istituzioni pubbliche e private di respiro e prestigio anche nazionale e internazionale e con contingenti interlocuzioni collaborative con soggetti aventi sede ed operatività al di fuori dei confini nazionali; ciò atteso occorre che il soggetto gestore, utilizzatore del "marchio", possa disporre di una struttura giuridica adeguata ad un'avvertita necessità di attrarre capitali di diversificata origine e motivazione d'investimento per consolidare e potenziare gli esiti anche in termini di complessivo vantaggio per il territorio regionale su cui insistono le attività, nonché disporre di una struttura giuridica adeguata ad un'avvertita esigenza di sempre maggiore stabilizzazione degli esistenti rapporti sinergici, secondo una disciplina che consenta l'applicazione di oggettive regole comportamentali e permetta di confermare, anche formalmente, l'autorevolezza di cui oggi la titolarità gestionale è investita; con acquisizione di ulteriori potenzialità, a sostegno di contenuti produttivi sempre crescenti.

La costituzione di una Fondazione, a cui potrà accompagnarsi il riconoscimento, consentirà la nascita di un soggetto giuridico la cui esistenza, forte della personalità giuridica che potrà acquisire e di una maggiore spiccata autonomia giuridico-amministrativa, risulti adeguata, nella struttura e nella funzione, agli importanti contenuti gestionali che andrà a vivere. Ed il conferimento del "marchio" costituirà, indubbiamente, strumento di avvio di un'operatività che per suo conto ha raggiunto da tempo un "regime" di riconosciuto successo.

Il trasferimento del marchio determinerà, pertanto, per la Fondazione la piena assunzione di ruolo nel processo di storicizzazione ovvero determinerà per la stessa la successione in tutti quei rapporti che costituiscono le attuali condizioni di esistenza del marchio e "Armonie d'Arte Festival" e le sue attuali performance – sin qui oggetto di conduzione da parte dell'Associazione Athena Skilletria in forma singola o associata in convenzioni -, nonché assicurazione di mantenimento di volumi produttivi che permettano, da subito, un pieno assolvimento al perseguitamento della missione.

Il mantenimento dell'attuale direzione manageriale e artistica costituiranno d'altronde le componenti atte a garantire la suddetta storicizzazione delle attività e la piena successione nella gestione, talchè l'ente Fondazione potrà riteñersi, per i terzi e ai fini del riconoscimento della storicizzazione suddetta, anche in termini di obbligo per eventuali forme di finanziamento a ciò destinate, l'ente subentrante in continuità e, appunto, storicità.

Sul fronte della storicizzazione in termini di vantaggio per il marchio, d'altra parte, l'adeguamento della struttura giuridica per l'accrescimento delle potenzialità oltre quelle già esperite ed espresse costituisce la ragione ineludibile e preminente della programmata e indispensabile ristrutturazione; in un'ottica, sempre, di gestione non profit, che assicuri il migliore risultato possibile



attraverso l'attività di tipo erogativo. Ed i contenuti economici che devono necessariamente essere gestiti appartengono, coerentemente al percorso storico, alle conduzioni strumentali, e non certamente ai fini perseguiti. —

E' da ritenersi inoltre fatto sostanziale il fatto che il marchio è vocato a costituire sostegno legittimante e condizionante dei contenuti artistico - gestionali affidati alla Fondazione, assumendo esso, in relazione alle potenzialità utilizzatrici di cui è provvisto, forza propulsiva tale da consentire un avvio immediato ed equilibrato, secondo il "regime" prescelto. —

Trattasi di potenzialità - proprie del marchio nella loro configurazione qualitativa di ordine immateriale - destinate a permettere al soggetto conferitario di affrancarsi, infatti, dal costo dello start up e succedere in esistenti correlazioni organizzativo-funzionali, in rapporti contributivi, nella prosecuzione di sperimentati ovvero storicizzati itinerari di servizio ed in relazioni produttive e distributive le cui maturazioni avrebbero richiesto tempi non brevi. —

Al fine di un coerente percorso di conferimento del marchio ovvero del suo utilizzo e quindi di subentrante ruolo della Fondazione nella gestione storizzata dello stesso, l'apprezzamento numerario del "marchio" costituisce operazione obbligata, prevista dalle norme civilistiche, per dimensionare l'entità dell'apporto sull'istituendo fondo di dotazione della Fondazione da costituire, e non certamente riconoscimento utilitaristico in favore di chi ne ha il dominio e lo conferisce. —

Il Fondo di dotazione, nel caso dell'estinzione della Fondazione non potrà che essere devoluto a fini di interesse pubblico, per cui i soci fondatori non conseguono alcuna titolarità partecipativa che abbia reale consistenza patrimoniale; anche nel caso in cui dovesse una pattuizione contrattuale prevedere, nel caso dello scioglimento della Fondazione, il reintegro nella titolarità del bene immateriale del partecipe conferente. Tanto si esprime poiché nel caso in ispecie - della stima di una componente immateriale, che abbia significato per il patrimonio di una costituenda Fondazione-, come è stato già osservato, non è corso il rischio di ledere alcun interesse personale, poiché è soltanto apprezzata l'esistente presenza del bene e la sua entità numeraria, quale fattore produttivo idoneo a rendere utilità suscettibili ad una misurazione economica. E tale apprezzamento avrà natura di certificazione secondo normativa vigente. —

Tanto premesso e ritenuto parte integrante e sostanziale del presente atto, i Compartenti quali Soci Fondatori per realizzare la costituzione della Fondazione dichiarano quanto segue: —

**Articolo 1** - E' costituita la Fondazione di partecipazione denominata —

**"FONDAZIONE ARMONIE D'ARTE"** —

per la quale sarà richiesto il riconoscimento della personalità giuridica ai sensi degli artt. 14 e seguenti cod. civ.. —

**Articolo 2** - La Fondazione ha sede legale in Borgia Via Skylleton stabili diocesani. —

**Articolo 3** - La Fondazione persegue esclusivamente finalità culturali e di solidarietà sociale. —

In particolare la Fondazione persegue la produzione, la distribuzione, la comunicazione, l'organizzazione, la gestione di attività culturali - artistiche - scientifiche - sociali e di sviluppo socio-economico della popolazione. —

La Fondazione individua tra gli obiettivi prioritari quello di costituire uno strumento giuridico utile all'obiettivo genericamente ampio di sostenere in

tutte le forme consone e coerenti con i fini istituzionali lo sviluppo territoriale attraverso un piano strategico e un progetto operativo che si sostanzia in un presidio culturale integrato e rappresentativo per la Calabria tutta. \_\_\_\_\_

La Fondazione individua tra gli obiettivi prioritari quello di sostenere le specifiche attività strutturate – consolidate, nonché ampiamente distribuite per le vie mediatiche consuete, dei singoli soggetti fondatori; specificatamente sostiene l'ideazione – produzione – gestione - realizzazione – promozione - consolidamento della storicizzazione e radicamento territoriale – internazionalizzazione di "Armonie d' Arte Festival" prendendo in cura e carico tutti questi aspetti, anche in forme associate con altri enti o persone fisiche eventualmente titolate al medesimo fine, e in coerenza a quanto espresso in premessa che è da considerarsi parte integrante del presente articolo, e permanendo in ogni caso la sovrintendenza e direzione artistica in capo al socio fondatore già titolare del brand; nonché sostiene e cura, in ragione di specifiche opportunità culturali - economiche e - mediatiche, le attività dei brand dei soggetti fondatori come " Progetto Gutenberg ", "Catanzaro Jazz Fest ", "Galà della Ricerca" o altro da individuare, ciò fermo restando che quest'ultime le attività nel loro complesso e le rispettive direzioni artistiche rimarranno comunque in capo agli enti titolari del brand. \_\_\_\_\_

Le attività potranno essere di tipo performativo, formativo, informativo e di ricerca, comprendendo gli ambiti ideativi, progettuali, produttivi, organizzativi e di comunicazione, ovvero: \_\_\_\_\_

- a) organizzazione, distribuzione, comunicazione, produzione di mostre, spettacoli teatrali, musicali, di danza e di altri generi artistici; organizzazione, distribuzione, produzione di attività ed eventi legati al genere letterario e alla arti figurative e cinematografiche; \_\_\_\_\_
- b) ideazione e organizzazione di attività per la formazione professionale afferente i settori di attività della Fondazione e, in particolare alta formazione, in collaborazione con il sistema universitario, master, corsi di perfezionamento, ecc.; \_\_\_\_\_
- c) promozione della ricerca tesa a favorire lo sviluppo sociale, economico e culturale; \_\_\_\_\_
- d) promozione di attività tese a favorire la crescita culturale e spirituale della comunità; \_\_\_\_\_
- e) gestione, realizzazione, promozione di attività culturali, ricreative e/o formative finalizzate alla tutela e al potenziamento delle opportunità, anche sotto il profilo occupazionale, del mondo giovanile, femminile e del disagio sociale; \_\_\_\_\_
- f) gestione di teatri, auditorium, e altre strutture idonee che dovessero esserle affidate da enti, istituzioni pubbliche e private nel pieno rispetto delle previsioni statutarie; \_\_\_\_\_
- g) tutela, valorizzazione e gestione di Beni culturali, ovvero di interesse storico, artistico, ambientali ed archeologico ( musei, siti archeologici, castelli, parchi, etc.) in qualunque ambito territoriale, in forma diretta e indiretta e/o in forme partecipate, nonché in forma d'impresa e anche a tal fine partecipando a bandi pubblici e/o privati, e, prioritariamente, del Parco "Scolacium" sito nel Comune di Borgia (Catanzaro); \_\_\_\_\_
- h) realizzazione di un piano strategico integrato di sviluppo territoriale sostenibile in ambito socio culturale; \_\_\_\_\_
- i) realizzazione di reti a vario titolo finalizzate al potenziamento del

- essere interlocutore della Unione Europea, dello Stato, della Regione, degli Enti Locali e di ogni altro Ente in materia di politiche finalizzate al sociale, all'occupazione, alla cultura, all'istruzione, alla ricerca, all'alta formazione, ai beni culturali e ambientali, al turismo, all'editoria, alla lettura, all'educazione a distanza, oltre che allo sviluppo delle comunità locali, nonché di eventuali accordi e convenzioni per la loro attuazione operativa. —————

La Fondazione non potrà svolgere attività diverse da quelle sopra menzionate ad eccezione di quelle ad esse direttamente connesse o funzionali. —————

A tutti i fini sopra descritti la Fondazione, fermo restante l'assetto giuridico che vieta la distribuzione utili e/o avanzi di gestione, nonché riserve, fondi o capitale, potrà anche svolgere attività d'impresa secondo la normativa vigente. —————

**Art. 4** Per costituire il patrimonio iniziale della Fondazione, vengono assegnati i seguenti beni destinandoli ad essa in dotazione: —————  
dalla signora chiara Giordano: —————

**- MARCHIO "ARMONIE D'ARTE" CON LOGO COSTITUITO DA  
— IMMAGINE STILIZZATA DI ANFITEATRO GRECO-ROMANO**  
depositato l'8 giugno 2009 al n.Cz 2009C000041 presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Catanzaro a nome della dottoressa **Chiara Giordano**, valore Euro 120.000,00 (centoventimila virgola zero zero) per come risulta dalla stima redatta dal dottore commercialista e revisore contabile Mario Antonini che si allega al presente atto sotto la lettera "A", del 22 ottobre 2014. —————

Il marchio viene ceduto con la relativa domanda di registrazione, e concessione e ciò affinchè la Cessionaria possa godere e fruire di tutti i diritti su detto marchio e derivanti dalla domanda di registrazione come ne godrebbe e fruirebbe la Cedente stessa, subentrando in tutti i diritti ed in tutti gli obblighi che ne derivano, ivi compresi diritti e azioni per fatti lesivi di siffatti diritti pregressi alla data del presente atto di cessione. —————

A cura e spese della Cessionaria sarà dato mandato per compiere quanto necessario per la trascrizione del presente atto presso il Registro delle Imprese di Catanzaro. —————

**dalla La Atlantide Società Cooperativa A Responsabilità Limitata:** —————

**- MARCHIO "CATANZARO JAZZ FEST"** valore Euro 20.000,00 (ventimila virgola zero zero) per come risulta dalla stima redatta dal dottore commercialista e revisore contabile Giovanni Parisi del 18 novembre 2014, asseverata con giuramento davanti a me Notaio in data 19 novembre 2104 che si allega al presente atto sotto la lettera "B". —————

Il marchio viene ceduto e concessione e ciò affinchè la Cessionaria possa godere e fruire di tutti i diritti su detto marchio e derivanti dalla domanda di registrazione come ne godrebbe e fruirebbe la Cedente stessa, subentrando in tutti i diritti ed in tutti gli obblighi che ne derivano, ivi compresi diritti e azioni per fatti lesivi di siffatti diritti pregressi alla data del presente atto di cessione. —————

**dall'Associazione Gutenberg:** —————

- biblioteca valore Euro 5020,00 (cinquemilaventi virgola zero zero) e precisamente per come risulta dall' elenco che si allega al presente atto sotto la lettera "C"; —————

dal signor **Aldo Costa** - danaro contante Euro 5.000 (cinquemila). —————

A tal proposito l'intera somma viene versata dal signor Aldo Costa mediante



comparto artistico culturale sul territorio, dal punto di vista performativo, formativo e informativo, anche per il potenziamento del livello complessivo socio culturale della popolazione locale e regionale, per una maggiore consapevolezza identitaria, per il potenziamento della positività e credibilità dell'immagine del territorio;

j) realizzazione e gestione di un polo culturale di rilevanza regionale e nazionale;

k) realizzazione e promozione di attività collegate al turismo culturale e/o costituenti un valore aggiunto per l'offerta turistica locale;

l) gestione, realizzazione, promozione di attività artistiche e culturali tese a favorire lo sviluppo economico del territorio attraverso forme di supporto di qualunque tipo e di indotto diretto o indiretto, in una logica di economia della cultura che individua nella stessa uno strumento strategico di sostegno anche del comparto imprenditoriale e artigianale diffusamente inteso;

m) attività e iniziative di e-learning, e-government, m-democracy e t-democracy;

n) rapporti con fondazioni, club services ed altri soggetti ed istituzioni nazionali - internazionali da regolamentare tramite appositi atti;

o) organizzazione di campagne di comunicazione, di informazione, pubblicitarie e di marketing in ambito istituzionale, sociale e culturale;

p) promozione della cultura dell'innovazione, soprattutto attraverso iniziative in campo informatico, telematico, information technology ed altro;

q) produzioni di materiali editoriali e multimediali collegati alle attività istituzionali;

r) iniziative di solidarietà sociale;

s) creazione di istituti, centri studi e di ricerca per il conseguimento degli scopi sociali.

Ogni altra iniziativa connessa direttamente e/o indirettamente al raggiungimento degli scopi sociali.

Per far ciò la Fondazione intende promuovere e realizzare tutte le attività coerenti ai fini statutari, ovvero festival, mostre, congressi, seminari, corsi e percorsi formativi di vario genere, pubblicazioni, produzione di materiali e prodotti, realizzazione e/o gestione di spazi materiali e immateriali, costituzione di reti e collaborazioni a vario titolo e diversamente formalizzate, costituzione e/o gestione di centri formazione e ricerca, strutture ricettive ed ogni altra forma connessa o conseguente all'attuazione dei propri programmi; tutto ciò curando la più ampia diffusione delle attività e prodotti realizzati, delle informazioni acquisite e degli studi prodotti nell'ambito delle proprie attività, potendo all'uopo editare sussidi didattici, audiovisivi, pubblicare giornali, riviste e periodici, nonché svolgere tutti i servizi a ciò connessi, oltre a gestire banche dati di qualsiasi genere.

Per l'attuazione dei propri scopi statutari la Fondazione potrà, in attuazione del principio di sussidiarietà, ai sensi dell'art. 118 Cost.:

- progettare, coordinare, realizzare o gestire in proprio o per conto della Unione Europea, dello Stato, della Regione, Enti Locali e di ogni altro Ente, programmi, attività, iniziative di vario genere rientranti nei propri scopi statutari, anche attraverso l'utilizzazione di fondi europei, statali, regionali, enti locali e privati; può essere soggetto attuatore per la realizzazione di specifici progetti e/o azioni e/o misure previste dai programmi operativi comunitari, nazionali e regionali, con i relativi complementi di programmazione;

assegno bancario non trasferibile n. 0029 062 960 -04 della Banca Popolare del Mezzogiorno in data odierna all'ordine della costituenda Fondazione. — Detto assegno è stato consegnato all'organo Amministrativo che dichiara di averlo ricevuto e che ne rilascia quietanza, impegnandosi a versarlo nelle casse sociali. —

**Dalla Fondazione UMG** - danaro contante Euro 5.000 (cinquemila). — A tal proposito l'intera somma viene versata mediante assegno circolare non trasferibile n. 4044374744 - 11 dell'Iccrea banca emesso in data 19 novembre 2014 all'ordine della costituenda Fondazione. — Detto assegno è stato consegnato all'organo Amministrativo che dichiara di averlo ricevuto e che ne rilascia quietanza, impegnandosi a versarlo nelle casse sociali. —

I suddetti beni vengono assegnati nello stato di fatto e di diritto in cui si trovano; il tutto come in fatto ed in diritto spetta ed incombe ai Comparenti; ottenuto il riconoscimento giuridico l'Ente assegnatario entrerà nel possesso e nel godimento dei beni mobili e universalità di beni e ciò per tutti i conseguenti diritti ed oneri. —

I Comparenti per quanto di ciascuno spettanza garantiscono che i beni assegnati sono di loro piena ed assoluta proprietà, libertà e disponibilità. —

**Articolo 5** - La Fondazione è retta dalle norme contenute nel presente atto e nello statuto sociale che, composto di numero 21 Articoli, si allega al presente atto con lettera "D" perchè ne formi parte integrante e sostanziale. —

**Art. 6** - A comporre il primo Consiglio di Amministrazione della Fondazione vengono nominati - - i Sig.: —

Chiara Giordano presidente —

Francesco Panaro Consigliere quale delegato della cooperativa Atlantide —

Aldo Costa Consigliere delegato all'amministrazione e tesoreria —

Armando Vitale Consigliere —

Arturo Puija Consigliere —

i quali accettano la carica dichiarando di non trovarsi in alcuna delle cause di decadenza o ineleggibilità previste dalla legge. —

Il Consiglio di amministrazione durerà in carica cinque anni ed eserciterà i poteri e le funzioni previsti dallo statuto allegato. —

**Art. 7** - Il primo Collegio dei Revisori dei Conti o il Revisore Unico saranno nominato, nei modi e nei termini previsti dallo statuto allegato. —

**Art. 8** - Il presente atto s'intende sottoposto alla condizione del riconoscimento della Fondazione costituita, sicchè - in mancanza - esso s'intenderà senz'altro revocato e privo di effetti. —

**Art. 9** - I Comparenti richiedono l'applicazione al presente atto di tutte le agevolazioni previste in materia di imposte indirette, ed in particolare quelle previste dagli artt. 13 e 14, 1<sup>o</sup> comma, della Legge 18-10-2001, n. 383, e dall'art. 3 del D.Lgs. n. 346/1990. —

**Art. 10** - I Comparenti mi dispensano dalla lettura degli allegati, dei quali dichiarano di avere conoscenza. —

Richiesto io Notaio ho ricevuto il presente atto che ho letto alla presenza dei testimoni ai comparenti i quali dichiarandolo interamente conforme alla propria volontà lo approvano. —

Dattiloscritto da persona di mia fiducia ed in parte completato di mio pugno, consta di fogli cinque per pagine diciassette fin qui e viene sottoscritto alle ore tredici e minuti trenta —

F.to Roberta Giuditta - Arturo Pujia - Armando Vitale - Aldo Costa - Chiara  
Giordano - Francesco Panaro - Maria Occhiovivo teste - Roberto Gualtieri  
teste

Roberta Crispino Notaio - segue sigillo notarile

