SCHEDA ANAGRAFICA AGGIORNATA SOCI FONDAZIONE ARMONIE D'ARTE

COGNOME / DENOMINAZIONE	NOME	LUOGO E DATA DI NASCITA	CODICE FISCALE / PARTITA IVA	INDIRIZZO DI RESIDENZA / SEDE
GIORDANO	CHIARA	NAPOLI (NA), 14/07/1967	GRDCHR67L54F839H	VIA CHIARELLO 11, 88068, SOVERATO (CZ)
COSTA	ALDO	CATANZARO (CZ), 24/05/1957	CSTLDA57E24C352K	VIA CAPRERA 144, 88100, CATANZARO (CZ)
ASSOCIAZIONE GUTENBERG	delegato in Cda il presidente Armando Vitale		97074000791	VIA PAOLO SERRAO 4, 88100, CATANZARO (CZ)
VITALE	ARMANDO	CATANZARO (CZ), 07/11/1948	VTLRND48S07C352I	VIA PAOLO SERRAO 4, 88100, CATANZARO (CZ)
BRANCATELLA	FRANCESCO ANTONIO	SAN VITO SULLO IONIO (CZ), 02/04/1950	BRNFNC60D02I393Q	VIA FALERIA 34, ROMA (RM)
PROJECT PLANNING	Amministratore unico Raffaele Crispino (delegato in Cda); Socio Rocco Reina		03331901219	VIALE A. GRAMSCI 21, 80122, NAPOLI (NA)
CRISPINO	RAFFAELE	NAPOLI (NA), 10/09/1964	CRSRFL64P10F839R	VIA BELVEDERE PALINURO 16, 84051, CENTOLA (SA)
REINA	ROCCO	CATANZARO (CZ), 26/04/66	RNERCC66D26C352O	VILLAGGIO STIRPARO 102, 88060, MONTAURO (CZ)

CURRICULUM

Nome	**CHIARA GIORDANO**
Data di nascita	14.7.67 NAPOLI
c.f.	GRDCHR67L54F839F
residenza	Via chiarello 11 Soverato cz
nazionalità	Italiana
telefono	0039 333 2275985
mail	c.chiaragiordano@gmail.com

TITOLI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Qualifica conseguita	**Maturità classica**
Nome istitutzione	Liceo Umberto - Napoli
Livello nella cllassificazione/voto	60/ 60
Date	1985

Qualifica conseguita	**Diploma di pianoforte**
Nome istitutzione	**Conservatorio di San Pietro a Maiella** – Napoli –
Principali materia e/o titolo tesi	musica
Livello nella classificazione/voto	10 / 10
Date	1987

Qualifica conseguita	**Diploma di perfezionamento superiore**
Nome istituzione	**Internazionale Akademie Mozarteum** - Salisburgo
Principali materia e/o titolo tesi	Pianismo concertistico
Livello nella classificazione/voto	lode
Date	1989

Qualifica conseguita	**Laurea specialistica**
Istituzione	Politecnico "Scientia ed Ars"
Principali materia e/o titolo tesi	" Arte, Spettacolo e Tecnologia del suono con sotto indirizzo di management culturale tesi di ricerca " **Un nuovo modello di gestione della piccola e media impresa culturale** "
Date	2005

Qualifica conseguita	**Project manager (master)**
Nome istitutzione	**Sda BOCCONI - Milano**
Principali materia e/o titolo tesi	**"Economia e Management dei Beni e della Attività Culturali**
Date	2001

Qualifica conseguita	**Project manager (master)**
Nome istitutzione	Scuola di Formazione **ArteData** (in partenariato con ***Palazzo Spinelli*** *di Firenze* ***e Università La Sapienza*** *di Roma*).
Principali materia	**Art Project Management**
Date	2000

ATTIVITA' PIANISTICA

dal 1983 ad oggi **attività concertistica** sia solistica che cameristica in contesti di rilievo in Italia e all'estero.
Da solista con organici orchestrali di enti quali **Teatro alla Scala** di Milano, **Accademia di Santa Cecilia** di Roma, Il **Teatro Bellini** di Catania**, Teatro Massimo** di Palermo, e ancora **l'Orchestra Scarlatti** di Napoli**, La Piccola Sinfonica** di Milano, nonché molte importanti orchestre straniere come la **English Chamber Orchestra**, la **Royal Philarmonic Orchestra** of London, e le più significative compagini dell'est europeo .
Ha costituito duo con artisti del calibro di Laura De Fusco, Vincenzo Mariozzi , l'armonicista Willy Burger, Darko Milovich, ecc.
Ha registrato in varie occasioni per la **Rai**

ALTRA ATTIVITA' ARTISTICA

2003 **Idea , testi e regia**
"De Carmina Burana" , musica di Orff, per voce e orchestra con Ugo Pagliai
Commissione Provincia di Catanzaro
2005 **Soggetto , testi e regia**
" Gunè " atto unico di musica e parola musiche di Patrizio Marrone, voce recitante Enzo Garinei
Commissione e produzione di *Vis Musicae Festival*
2004 **Idea e regia**
"Novecento d'Amore ", Due atti per voce e piccola orchestra
Musiche di Patrizio Marrone, Voce recitante Oreste Lionello (2004)
Commissione e produzione *Armonie d'artefestival*
2007 **Regia**
"Divertissement sulla Cavalleria Rusticana "
musical in due atti, musiche di Paolo Sergio Marra, coreografie di Aurelio Gatti
Commissione Armonied'artefestival
2008 **Soggetto, testi e regia**
"*Sensi e Dissensi* " contaminazioni leopardiane, Voce recitante Giancarlo Giannini
Commissione e Coproduzione Accademia del peperoncino
2009 **Soggetto e testi**
" L'Amore è una cosa meravigliosa " , atto unico, regia di Bruno Garofano (2009)
Commissione e produzione Armonie d'Arte Festival
2012 **Idea, testi e regia**
"Se un cantautore diventa sinfonico: storie d'Italia da Roberto Vecchioni "
Spettacolo di musica e parole con Roberto Vecchioni
Commissione e produzione Teatro Comunale di Soverato (cz)
2014 **Soggetto e cosceneggiatura**
"*L'Ultima notte di Scolacium*" - Musical storico in un atto
Musiche originali di Nicola Piovani, Sceneggiatura di Francesco Brancatella,
Regia di Cristina Mazzavillani Muti , con Gerard Depardieu
Commissione e Coproduzione RAVENNA FESTIVAL *e Armonied'arteFestival*
2015 **Soggetto**
*"La Terra Degli Ulivi Parlanti"*atto unico di parole, musica e danza con Mariangela D'abbraccio
musiche originali di Vincenzo Palermo, regia Edoardo Siravo
2018 **Regia**
La Traviata di G. Verdi con la supervisione generale di Vittorio Sgarbi. (Armonie d'Arte Festival)

ESPERIENZE PREGRESSE E ATTIVITÀ CULTURALI COMPLESSE IN CALABRIA

1995/96

Ideazione e direzione di *"Calabriamusica ",* programma di concerti e corsi di formazione per la promozione del territorio nei circuiti artistici internazionali, *interamente finanziato dalla Regione Calabria* (profilo internazionale delle partecipazioni / artisti / media; 60 giornate circa a stagione;

1997 / 98 / 99

Direzione artistica e organizzativa di **"***Armonie in Frac***",** rassegna strutturata del Comune di Catanzaro ***(*** *3000 spettatori/ anno e artisti di profilo internazionale)*

1997 – 2014

Presidente Associazione Athena Skylletria per la promozione culturale con in affidamento il marchio Armonie d'arte Festival con conduzione di tutte le attività di fund raising pubblico – privato e rapporti istituzionali (*incremento di budget del 1000 %, mille per cento, in 15 anni; marchio registrato e certificato per un valore, al netto delle attività, di euro 140.000)*

2001

Ideazione, realizzazione e direzione generale della " Orchestra Sinfonica Provincia" di Catanzaro

2006 – 2007 - 2008

consulente del MINISTERO PER I BENI E ATTIVITÀ CULTURALI**,** produce un'ampia ricerca ed un MODELLO INNOVATIVO DI GESTIONE della performing art e della valorizzazione dei Beni culturali, PROGETTO EUREKA, nell'ambito degli interventi del Dipartimento Ricerca Innovazione e Organizzazione finalizzati a progettualità legate al rapporto CULTURA – IMPRESA, presentato da Confindustria nell'ambito della settimana nazionale " Cultura – Impresa **"** in apposito convegno di cui è relatore principale (10 aprile 2008)

2007

nella medesima funzione di consulente **realizza un ulteriore modello di gestione** per ottimizzare le attività collegabili al Bene culturale, SISTEMA EUREKA, correlato anche da un sistema esemplificativo di network con modalità di lettura matematica dei dati.

2007

Collabora con la Direzione regionale **MIBAC** Calabria - MINISTERO PER I BENI E ATTIVITÀ CULTURALI per altri progetti finalizzati alla valorizzazione dei Beni culturali *(carta dei servizi, interventi a favore del potenziamento della comunicazione, progetti per l'ottimizzazione gestionale dei siti, ideazione di modelli gestionali ad hoc , ecc)*

2008

Collabora con Direzione regionale **MIBAC** Calabria *e*d elabora "PROGETTO PIGARAC" per l'area di Capo Colonna – KR (area archeologica e museale; ottimizzazione dei contenuti, della gestione, dell'organizzazione, della comunicazione) ; PIGARAC, in parte implementato, è un progetto complesso con una reta articolata di partner che recupera l'area e fornisce soluzioni per la fruibilità e la creazione di indotto.

2008

collabora con la **Provincia di Crotone** per nuovi sistemi di management dei Beni culturali con la ricerca e l'ideazione del PROGETTO TEOREMA; un monitoraggio dei Beni culturali del territorio e particolare sistema di network tale da garantire il territorio come area pilota per un'omogenizzazione dell'offerta attivata secondo alti standard da circuito internazionale.

2008

vincitore di bando pubblico, della **REGIONE CALABRIA** per attività di consulente **manager** per **Magna Graecia Teatro Festival**

2008

Realizza, come **produzione e codirezione artistica, lo spettacolo televisivo del** 22 luglio / in onda24 Agosto - RAI UNO dal sito aragonese di Le Castella – Kr

2010 / 11 / 12 /13 / 14 / 15
Consulente gestionale esterno e collaborazioni tecniche occasionali (progettazione, rendicontazione fondi pubblici, contrattualistica, relazione con gli enti) di enti culturali finanziati dalla Regione (Roccella Jazz, Show Net, ecc)
2012 - 13 – 14
Coordina, su indicazione dell'assessorato regionale alla Cultura, per i rapporti con l'ente, con i media e con ufficio stampa Parole e Dintorni - Milano, il network *Calabria Terra di Festival*
2014
Progetta e realizza la Fondazione Armonie d'arte di cui è presidente (con personalità giuridica)
2014 – 15 -16 -17
Per la Fondazione Armonie d'arte, oltre che nelle funzioni di presidente, **cura e realizza un imponente progetto di gestione di un'area archeologica d'eccellenza del meridione italiano** (ottenendo anche la Concessione dell'area da parte del Mibact.) e siglato TERRE DI SCOLACIUM

INOLTRE:
presenza di azioni diffuse, continuate ed incidenti, formali ed informali, in merito a:

- Programmazione, utilizzo, e liquidazione dei Fondi UE in relazione al territorio
- Attività diffuse per lo sviluppo territoriale e collaborazione con i principali attori istituzionali e sociali (Mibact, Province, Regione Calabria, Società di servizio, associazioni, ecc)

Rappresenta oggi nel settore culturale regionale una opinion leader.

IN ITALIA E ALL'ESTERO 2009 – 2016

1995 - 2000
Consulente gestionale de La Piccola Sinfonica di Milano
(*Fundraising e gestione di budget privati per l'80% del complessivo volume di attività)*

Dal 2010
Consulente, collabora con il team creativo e di rappresentanza di Simmetrico, diretto da Daniele Zambelli**,** della società SIMMETRICO srl (Milano – New York) dello stesso.
Grandi allestimenti e grandi mostre made in Italy nel mondo
Simmetrico si occupa dell'ideazione, della realizzazione e della gestione di mostre itineranti in Italia e all'estero., oltre che di allestimenti di eventi culturali internazionali.
Sono progetti di comunicazione culturale ad alto valore umanistico ma con uso massivo tecnologia complessa ed innovativa.
Sono integrate strategie di social media, creazione di community permanenti,
Simmetrico Cultura interagisce alle istituzioni culturali, agli enti pubblici e privati con partnership organizzative, promozionali e gestionali, sia in Italia sia all'estero.

<u>Alcuni eventi/progetti:</u>

1. *I TESORI DELL'AZERBAIGIAN - MOSTRA - CITTA' DEL VATICAN*O
   P.zza San Pietro, Braccio di Carlo Magno (Città del Vaticano)
   14 novembre – 5 dicembre 2012 - inaugurazione Aula Paolo VI. Nello staff Simmetrico ha curato la realizzazione della mostra lo sviluppo del progetto scenotecnico, e la selezione dei 118 pezzi di arte azerbaigiana raramente accessibili al pubblico.
2. *MAIDEN TOWER* – BAKU *(Azerbaigian)* 19 – 28 maggio 2012
   L'International Art Festival Qiz Qalasi promuove su scala internazionale il monumento più antico, misterioso e noto dell'Azerbaigian: la Maiden Tower di Baku, patrimonio culturale dell'UNESCO, Simmetrico ha sviluppato il concept creativo e la produzione di un video mapping, che per due settimane ha avvolto la Maiden Tower a 360°,
3. *EUROVISION SONG CONTEST Baku (Azerbaigian) 26 maggio 2012*

Eurovision, è l'evento non sportivo più seguito al mondo: nell'ultima edizione è stato trasmesso in 36 paesi e visto da 170 milioni di persone. Il team Simmetrico si è occupato dell'ideazione, della direzione creativa e artistica.

I TESORI DELL'AZERBAIGIAN a BAKU Heydar Aliyev Center, Baku (Azerbaijan) 10 Maggio 2013

Nel team Simmetrico ha curato il concept e la realizzazione della mostra, partendo dalla selezione degli oggetti sino allo sviluppo del progetto scenotecnico.

HEYDAR ALIYEV MUSEUM Heydar Aliyev Center, Baku (Azerbaijan) 10 Maggio 2013

Museo all'interno dell'complesso culturale Heydar Aliyev Center progettato dall'architetto Zaha Hadid. Simmetrico ha curato l'ideazione creativa, la progettazione, lo sviluppo dei contenuti e la realizzazione del percorso museale.

4. *TEST MATCH Francia – Azerbaigian--- Cirque d'Hiver Bouglione, Parigi (Francia)*
   CERIMONIA APERTURA *10 Novembre – 2 Dicembre 2014*
   Il team di Simmetrico si è occupato dell'ideazione, direzione creativa, direzione artistica e produzione dell'evento
5. *PADIGLIONE AMERICA* EXPO MILANO 2015 *(Italia)*
   Simmetrico Network si è aggiudicato il bando internazionale indetto dal Comitato Organizzativo Americano diventando appaltatore responsabile del Padiglione America e realizzandone il progetto dell'allestimento e delle tecnologie. Il lavoro ha previsto, inoltre, il management e coordinamento dei fornitori locali e internazionali.
6. PADIGLIONE AZERBAIGIAN - EXPO MILANO 2015
   In occasione di Expo Milano 2015, il network italiano il team Simmetrico ha ideato, progettato, costruito e gestito il Padiglione dell'Azerbaigian,
   Apprezzato come il più bel padiglione dell'EXPO, definito " IL Gioello " ;
   Il giorno dopo l'inaugurazione titola La Repubblica :
   "Il più bel padiglione ha un cuore italiano ma non è il padiglione Italia "

Per Simmetrico Srl, nel 2014 – 2015 – 2016, collabora con il team creativo per le mostre internazionali:

ARTE E SCIENZA E VICEVERSA - Il racconto del rapporto tra Arte e Scienza, un tributo alla loro ricongiunzione. Complessa ricerca umanistica/ alta tecnologia innovativa / imponente comunicazione
POMPE**II**NSIGHT - Pompei oltre lo sguardo archeologico le visioni dei grandi uomini che l'hanno incontrata. Complessa ricerca umanistica/ alta tecnologia innovativa / imponente comunicazione
ANIMA MUNDI - Le oltre centomila opere della collezione del Museo Etnologico del Vaticano sono testimoni del rispetto delle diversità culturali e spirituali del mondo.
Una scenografia immersiva, in cui lo strumento di narrazione è un archivio
TAUROMAQUIA – TOROS Y TOREROS - Grazie a un prestito d'eccezione di opere provenienti dalla Picasso Foundation di Malaga e a produzioni grafiche, dipinti, foto e musiche, la mostra indaga il rapporto di Goya, Dalì e di Picasso con il mondo della corrida e con i suoi riti.

PER ARMONIE D'ARTE FESTIVAL

2001

Crea ARMONIE D'ARTEFESTIVAL (parco archeologico Scolacium - cz); festival multidisciplinare; marchio registrato,

2001 -18

Direzione generale e artistica di ARMONIE D'ARTE FESTIVAL (marchio e relative attività affidate in comodato all'associazione Athena Skylletria, e per 6 anni al Comune di Borgia; festival con *incremento di budget oltre il del 1000 %, mille per cento, in 17 anni; marchio registrato e certificato per un valore, al netto delle attività, di euro 140.000)*

Esiti quantitativi e qualitativi molto rilevanti, soprattutto in relazione al territorio. (www.armoniedarte.com)

Ad oggi e'presidente della **FONDAZIONE ARMONIE D'ARTE** che realizza l'omonimo festival ed è concessionario dei Servizi aggiuntivi, dell'animazione e della valorizzazione del Parco archeologico Scolacium – Borgia – cz

Buone competenze informatiche e dell'inglese

Per la ideazione e direzione ad oggi di Armonie d'Arte Festival dicono di lei:

... in questa straordinaria terra di Calabria...in occasione di questo importante festival che si tiene in questo posto straordinario **che grazie alla presenza di Chiara Giordano** negli ultimi 14 anni ha avuto il suo sviluppo e a cui faccio gli auguri...sperando che tutte le forze governative si rendano conto dell'importanza della musica in una terra così piena di cultura. RICCARDO MUTI

... **grande capacità di predisporre e di realizzare in modo eccellente** in un luogo di grandiosa bellezza...che non conoscevo e immaginavo molto diversa. Spero che questo festival troverà il modo di ottenere il sostegno che merita. ZUBIN MEHTA

…non conoscevo questo posto ma non dimenticherò mai la mia presenza a Borgia!
E che **lady Chiara è una della migliori professioniste** che io abbia incontrato nella mia lunga carriera… amabile location e audience. Magico! PAT METHENY

Sono felice di partecipare ad un **festival di questo prestigio** dove artisti di altissimo livello si sono già esibiti...e congratulazioni per tutto quello che fate! Tutti noi dell'ambiente artistico, noi professionisti della cosiddetta musica seria, **dobbiamo veramente ringraziarvi**! JOSÉ CARRERAS

Io sapevo che l'Italia è una nazione di Cultura ma suonare in un parco archeologico come Scolacium è qualcosa che non avevo mai provato prima nella mia vita...e spero che **Chiara mi inviterà ancora nei prossimi anni**. WYNTON MARSALIS

Non mollate mai! Siete molto importanti per il futuro di questo mondo! Questa è stata un'indimenticabile esperienza, **non saremo gli stessi dopo essere stati qui*!*** Grazie per quello che fate! WAYNE SHORTER

In questo luogo si respira storia e bellezza, la **passione degli organizzatori** e l'entusiasmo del pubblico rendono tutto speciale, straordinario! JOAQUIN CORTÉS

Ho percepito fondersi l'energia di questo splendido luogo, l'energia del pubblico con attenzione e empatia come non mi era mai capitato in Italia, con la mia energia creativa: davvero emozionante! Non avevo mai provato qualcosa di simile. Questo luogo è davvero magico, e ringrazio gli organizzatori profondamente per avermi invitato qui, un privilegio! Per realizzare qualcosa di così bello in un luogo così speciale, si deve compiere un grande lavoro! Spero di avere altre possibilità di tornare a Scolacium. GONZALO RUBALCABA

Tutto qui è semplice perché siete veramente bravi, veri, autentici. CAETANO VELOSO

CURRICULUM VITAE

Aldo Costa è nato a Catanzaro il 24.05.1957 ed esercita la professione legale con studio in Catanzaro alla Via F. Crispi n. 166.

- Laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma con tesi in "Diritto Amministrativo"- rel. Chiar.mo Prof. Mario Nigro;
- avvocato patrocinante davanti la Corte di Cassazione e le altre Giurisdizioni Superiori;
- Direttore Generale della Fondazione Culturale "Politeama - Città di Catanzaro" dall'agosto 2014 ed, in precedenza, dall'anno 2002 al 2007;
- già docente di Diritto del Lavoro presso la scuola di specializzazione per le professioni legali dell' Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro;
- docente di discipline giuridiche ed economiche presso gli istituti medi superiori;
- già componente Commissione Ministero della Giustizia per esami Avvocato;
- già docente corso di specializzazione presso la Facoltà di Lettere - Università degli Studi della Calabria;
- già docente corso IFTS organizzato in collaborazione con l'Università degli Studi "Mediterranea" di Reggio Calabria;
- Vice Sindaco ed Assessore alla Cultura e alla Pubblica Istruzione della Città di Catanzaro dal 1997 al 2001;
- componente Consiglio di Amministrazione Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro sino al 2001;
- Presidente dell'associazione culturale "Teatri Calabresi Associati" fino al 1997;
- componente Comitato regionale esperti teatrali fino al 2012;
- già Presidente dell'Università Verde "Norman Douglas" e tra i soci fondatori del WWF-Italia in Calabria;
- socio fondatore e già componente il C.d.A. della Cineteca Regionale;
- socio fondatore e già componente il C.d.A. della Cooperativa Culturale "Nuova Ipotesi" di Catanzaro;
- coordinatore corsi di formazione professionale per "maestri accompagnatori di sala, di palcoscenico e per la danza" promossi dalla Fondazione "Politeama" di Catanzaro e dalla Fondazione "Scuole Civiche" di Milano;
- componente la direzionale nazionale di "Federcultura" sino al 1998 e Vice Presidente regionale di Confcooperative fino al 1998;

- componente Comitato Scientifico dell' Osservatorio sul Mezzogiorno della Fondazione "Ideazione";
- componente Comitato Scientifico della Fondazione "Politeama";
- già componente il Comitato Nazionale per le celebrazioni di Mattia Preti promosso dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali;
- componente nucleo di valutazione urbanistico-territoriale della Regione Calabria.

E' specializzato in diritto amministrativo, civile, lavoro e previdenziale.
Ha pubblicato saggi ed articoli su varie riviste giuridiche, politiche e culturali.

Indica, inoltre, ai fini di ogni comunicazione quali recapiti telefonici i seguenti numeri: tel. 0961.701033 - fax 0961.725133; e-mail: avv.aldocosta@tiscali.it.

CURRICULUM SINTETICO

TRATTI SALIENTI

Francesco Brancatella

giornalista, documentarista, sceneggiatore.

INVIATO SPECIALE RAI 1

È inviato per venti anni di Tv7, la storica rubrica di approfondimento del TG1.

Per la Rai ha realizzato reportages in Italia, in Europa, in India, Bangladesh, Pakistan, Siria, Libano, Giordania, Egitto, Eritrea, Ghana, Sierra Leone, Sud Africa, Tanzania, Brasile, Paraguay, Colombia, Albania, Kosovo.

Si è occupato di temi sociali, di povertà, di diversità, di demografia, di ricerca della felicità.

Ha pubblicato libri e video- libri sulle lotte contadine per la terra nel Mezzogiorno d'Italia, su miti e mode giovanili, su Luigi Tenco, su Bob Marley, sul conflitto israelo-palestinese, su Giovanni Paolo II.

Ha scritto sceneggiature sul brigantaggio post-unitario, sui Medici, sull'arrivo dei Normanni nel meridione d'Italia..: 'SCOLACIUM', messo in scena l'estate 2014 nel parco archeologico di Scolacium, in Calabria, con la regia di Cristina Muti e le musiche di Nicola Piovani.

Tra gli ultimi lavori per il teatro un testo su Dante, Paolo e Francesca, circuitato in alcuni dei più importanti teatri italiani, con Davide Riondino, Primo Reggiani e Cristiana Dell'Anna.

Ed infine un testo dal titolo 'Francesco e il Sultano' sull'esperienza umana e spirituale di S.Francesco in Terrasanta durante la Quinta Crociata, con Alessio Boni, Mariano Rigillo ed Edoardo Siravo.

Raffaele Crispino

Residenza:	Via Belvedere - Palinuro, 16 - 84051 Centola (SA)
Domicilio:	Via G. Verdi, 39 – 80011 Acerra (Na)
Telefono:	+39.3356260914
E-mail:	crispinor@projectplanning.it
Nazionalità:	Italiana
Luogo e data di nascita:	Napoli, 10 settembre 1964

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

settembre 1991 – dicembre 1992
Master in Business Administration presso l'Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa STOA' di Ercolano (NA), in collaborazione con il Massachusetts Institute of Technology

gennaio - maggio 1991
Corso di specializzazione per lo sviluppo delle competenze professionali tenuto dall'Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli

a.c. 1989-90
Laurea in Economa e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II"; voto di laurea 110/110

ESPERIENZA LAVORATIVA

Consulente e formatore con più di venti anni di esperienza nel marketing strategico e operativo svolge attività per aziende e enti pubblici.
Dopo una interessante esperienza nella consulenza direzionale operando come free lance per i principali player nazionali e internazionali, fonda nel 1997 Project & Planning Srl, società di consulenza organizzativa e direzionale, assumendone la carica di Amministratore Unico, ricoperta a tutt'oggi, e di Responsabile della Divisione Marketing e Ricerche. Project & Planning Srl, azienda certificata nel rispetto del Sistema Qualità UNI EN ISO 9001:2008, negli anni si è caratterizzata come una knowledge company che, in partnership con i suoi clienti e fornitori, realizza progetti di innovazione organizzativa e gestionale, traducendo strumentazioni e approcci tipici di business consulting nel linguaggio delle PMI e delle organizzazioni pubbliche.
Da marzo 2016 ricopre il ruolo di Chief Marketing Officer della Fondazione Armonie d'Arte. L'attività della fondazione si focalizza sullo sviluppo territoriale attraverso la realizzazione e gestione di un Polo Culturale di rilievo internazionale (in particolare in qualità di concessionario dei servizi aggiuntivi e di animazione culturale del Parco archeologico e del museo di Scolacium), di un Network culturale e di Eventi artistici di profilo elevato come Armonie d'Arte Festival. La Fondazione, con personalità giuridica riconosciuta, si configura come Impresa Culturale impegnata nell'ideazione e realizzazione di progetti e prodotti complessi per la valorizzazione di Beni culturali e spazi per la Cultura.
Ha maturato significative esperienze nel campo del marketing e della comunicazione, della business analysis, dello sviluppo di nuovi mercati e prodotti, della customer analysis, della customer satisfaction, del Customer Relationship Management, del marketing relazionale e della internazionalizzazione delle imprese e ha progettato, condotto e coordinato progetti complessi di marketing strategico e operativo, anche in ottica di impresa estesa e di reti di imprese.
L'attività di consulenza e ricerca di marketing ha interessato diversi settori quali quelli dell'industria creativa, del turismo, della moda, dell'agro-alimentare, delle nuove tecnologie, dei trasporti, della finanza, dell'*automotive*, della distribuzione, della cura del corpo, della Pubblica Amministrazione e dei servizi di pubblica utilità. In particolare si segnala che l'attività di consulenza e ricerca ha riguardato molteplici progetti di marketing strategico ed operativo, tra questi si evidenziano:

- Per il settore turistico/culturale
  - Attività di docenza di marketing e social media e supporto laboratoriale per le organizzazioni culturali volto alla condivisione e all'utilizzo del Digital Engagement Framework, nell'ambito del progetto Art'è Acceleriamo l'innovazione culturale, maggio 2017
  - Attività di supporto laboratoriale per le organizzazioni culturali dedicato alla condivisione e all'utilizzo del Digital Engagement Framework, quale strumento di

autoanalisi per l'identificazione di strategie, processi, piattaforme tecnologiche e pubblici di riferimento per ingaggiare i differenti stakeholder e massimizzare il valore co-creato (nell'ambito dell'azione di sostegno 2015 e 2016 di Fondazione Cariplo)
    - Attività di coordinamento, ricerca e consulenza volta alla progettazione, organizzazione e realizzazione del Piano di promozione del territorio del Gruppo di Azione Costiero dei Golfi di Castellammare e Carini (2015)
    - Attività di progettazione e ricerca per la definizione di un "Modello per la valutazione della web reputation applicato a Napoli" nell'ambito del Progetto PON Ricerca e Competitività 2007-2013 OR.C.HE.S.T.R.A. ORganization of Cultural HEritage for Smart Tourism and Real-time Accesibility, Asse II "sostegno all'innovazione" - Ob. Operativo "Azioni integrate per lo sviluppo sostenibile e per lo sviluppo della società dell'informazione" (2014)
- Per il settore moda
    - Attività di ricerca e consulenza nell'ambito del progetto di sviluppo internazionale sul mercato azero di Spazio Italia Srl, volta alla definizione e registrazione del marchio, all'elaborazione e realizzazione della strategia di comunicazione, alla redazione del piano di marketing a sostegno del processo di internazionalizzazione e alla consulenza strategica per il presidio dei mercati (2016).
    - Attività di consulenza per lo sviluppo del portale di comunicazione di Rossini Luxury (2014)
    - Attività di ricerca e consulenza volto alla costruzione del piano di marketing e all'accompagnamento all'accesso al mercato dell'Azerbaijan per EddY Monetti Srl (2013)
    - Attività di ricerca e consulenza per la realizzazione del piano di marketing operativo e l'analisi del portafoglio clienti e del sistema di franchising "CMT srl – Camomilla Italia" (2001)
- Per il settore nuove tecnologie
    - Attività di ricerca e consulenza finalizzata alla definizione del piano strategico e operativo di marketing e comunicazione di N3wcom Srl e all'individuazione delle azioni di promozione in Francia, Germania, Spagna e Brasile (2010- 2012)
    - Attività di progettazione e docenza del percorso formativo "Tecniche di vendita" rivolto ai responsabili della Direzione Commerciale Italia di Datalogic Automation (2012)
    - Attività di ricerca volta all'elaborazione del Piano di marketing strategico ed operativo "B-Services Barsil" per l'internazionalizzazione del raggruppamento B-services sul mercato Brasiliano, attraverso la realizzazione di un centro servizi innovativi di marketing nell'Area di Nova Prata do Sul (2007-2008)
- per il settore agro-alimentare:
    - L'attività di ricerca prevista per la realizzazione di uno studio sulla struttura e sulle dinamiche di acquisto nei canali della distribuzione commerciale in sei paesi UE e sulle condizioni di fattibilità tecnica ed economica per la creazione, l'implementazione e la gestione di una piattaforma tecnologica a sostegno delle imprese ittiche per la valorizzazione delle produzioni e l'incentivazione dell'incontro della domanda ed offerta di prodotti ittici, Consorzio CORISPE per il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali Direzione Generale della Pesca ed Acquacoltura (2012/2013)
    - Il progetto di ricerca "Pesca a Strascico: Valorizzazione delle risorse derivanti dalle catture accidentali della flotta a Strascico in Italia", per il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali Direzione Generale della Pesca ed Acquacoltura (2010)
    - L'attività di pianificazione, progettazione, coordinamento e realizzazione dell'attività di ricerca e incoming di buyer stranieri operanti nel settore agroalimentare e business meeting one to one, per la valorizzazione del sistema produttivo agroalimentare dell'area nolana, nell'ambito del progetto NEXT *Nolan Exellence Trade* (2007/2008);
    - Il piano di marketing strategico ed operativo e l'intervento di sviluppo della rete commerciale del Frantoio Oleario Pace (2004);
    - L'intervento consulenziale finalizzato allo start-up del Consorzio Alba Allevatori Bufalini Associati, che ha comportato: l'elaborazione del business plan per il lancio della carne di bufalo; la definizione del piano di marketing e comunicazione aziendale; l'ideazione,

progettazione e sviluppo di eventi finalizzati alla promozione della carne di bufalo; la pubblicazione dei risultati della ricerca (2001)
    - L'attività di assistenza tecnica e di consulenza commerciale in tutto il territorio nazionale, con particolare attenzione alle regioni con importanti marinerie (Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Veneto, Marche, Lazio, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna), per orientare gli operatori della filiera ittica alla progettazione e promozione di nuove reti distributive, nell'ambito del progetto Ondacoop Srl (2001)
    - L'indagine di mercato per la rilevazione dei prezzi al consumo nell'ambito dei canali distributivi GD/DO, dettaglio tradizionale e mercati ittici commissionata da UNIPROM (2000)
    - Responsabile del progetto di ricerca "Il settore del Catering in Italia e il consumo dei prodotti ittici", per conto di Cogea (1999)
    - Il servizio di consulenza fornito a UNIPROM per l'elaborazione dello studio di fattibilità per la realizzazione di una struttura centralizzata di raccolta, lavorazione e distribuzione dei prodotti ittici e di un nuovo modello organizzativo commerciale (1999);
- Per il settore trasporti
    - Attività di ricerca e consulenza nell'ambito del progetto di assistenza alla Compagnia Marittima Meridionale volto alla realizzazione dell'indagine sui comportamenti e le attese di servizio degli passeggeri in transito e alla definizione del piano di marketing e comunicazione per lo sviluppo della stazione marittima (2011);
- Per il settore delle telecomunicazioni, in qualità di Business Partner del Gruppo Allaxia Spa, la gestione del cliente Telecom Italia e Telecom Italia Mobile e la responsabilità operativa di diverse iniziative finalizzate al miglioramento del rapporto con i clienti finali attraverso il supporto e lo sviluppo della rete governata dei dealer, quali:
    - Attività di consulenza e coordinamento delle azioni di marketing operativo presso i dealer di Campania, Calabria e Sicilia finalizzate al lancio del Videotelefono Telecom Italia (2003/2004);
    - Attività di ricerca e consulenza nell'ambito del progetto Trade Improver TIMClick finalizzato al miglioramento della conoscenza dei servizi MMS da parte della clientela consumer TIM (2003)
    - Attività di ricerca e consulenza nell'ambito del progetto di assistenza alla rete dei franchisee "il telefonino" per la gestione del portafoglio clienti (2001);
    - Attività di ricerca e consulenza nell'ambito del progetto MasterTIM di gestione del portafoglio clienti rivolta ai dealers TIM (1999/2001);
- Per il settore *automotive:*
    - In qualità di Business Partner del Gruppo Allaxia Spa, la gestione del cliente Alfa Romeo e la responsabilità operativa nel progetto di ricerca e consulenza per la gestione delle reti governate "Migliorare le vendite orientando la rete al cliente" rivolto ai concessionari "Alfa Romeo" di Lazio, Umbria, Campania e Calabria (2002-2004)
- Per il settore Pubblica Amministrazione e servizi di pubblica utilità
    - Attività di consulenza nell'ambito del progetto "servizi innovativi per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro 2" volta a rafforzare le funzioni dei servizi per il lavoro a supporto del mercato del lavoro, promuovendo il trasferimento e lo scambio di esperienze di servizi innovativi e il potenziamento di forme di raccordo tra soggetti pubblici e provati operanti nel mercato del lavoro (2013)
    - Attività di consulenza nell'ambito del progetto "programma integrato per il miglioramento delle performance delle amministrazioni della regione puglia - linea di attività potenziare le strutture regionali coinvolte nell'attuazione delle politiche europee" volta a supportare e affiancare la struttura dell'AdG FSE della Regione Puglia nell'attuazione della strategia europea 2020 inerente il mercato del lavoro (2013 - 2014)
    - Attività di consulenza nell'ambito del progetto "programma integrato per il miglioramento delle performance delle amministrazioni della regione puglia - linea di attività la cultura del controllo" volta a supportare e affiancare la struttura dell'AdG FSE della Regione Puglia (2013 - 2014)
    - Attività di consulenza nell'ambito del progetto "Capacity sud" volta a rafforzare la capacità istituzionale delle Regioni Convergenza affiancando le amministrazioni

regionali nell'elaborazione dei documenti programmatici sulle priorità del FSE riferite alle policy del lavoro (2013 - 2014)
    - Progettazione, coordinamento e realizzazione dell'attività di analisi dei fabbisogni formativi del Comune di Marano di Napoli e sviluppo di una prima azione di informazione/formazione del personale (2011 - 2012);
    - Attività di consulenza nell'ambito del PON "Governance e Azioni di Sistema" Asse A "Adattabilità" Progetto "Servizi innovativi nel settore dei servizi per il lavoro" volta a supportare la Regione Campania e le Amministrazioni Provinciali (2011 - 2012);
    - Attività di consulenza nell'ambito del Progetto "SINOPIE Sviluppo e innovazione nelle organizzazioni per integrarsi in Europa", rivolta ad affiancare i referenti della Provincia di Potenza nell'analisi e nella ridefinizione dell'assetto organizzativo in qualità di Organismo Intermedio del PO FSE Basilicata 2007-2013 (2011 - 2012)
    - Attività di pianificazione, progettazione e coordinamento delle iniziative di Marketing Territoriale realizzate dall'Agenzia di Sviluppo Locale dei Comuni dell'Area Nolana nell'ambito dell'azione di sviluppo dell'area (2007 - 2010);
    - Attività di ricerca e coordinamento del progetto di Sperimentazione del Contact Center del Settore Orientamento della Regione Campania. (2006)
    - Indagine conoscitiva sul sistema socio-economico del Comune di Casamarciano nell'ambito del progetto per la redazione del Piano PIP (2004)

Nell'attività professionale, inoltre, coniuga, l'esperienza maturata nel Marketing, nella Pianificazione Strategica e nell'Analisi Organizzativa con la passione per l'approfondimento scientifico collaborando con diverse business school per le quali svolge attività di ricerca e di docenza in programmi di alta formazione. In particolare, si segnala che nell'ambito dello sviluppo manageriale l'attività di formazione ha riguardato molteplici progetti, tra i quali si evidenziano:

- "One Company One Change", attività di docenza del Modulo "Guidare e agire il cambiamento" nell'ambito del percorso formativo rivolto al middle management di Leonardo Finmeccanica (settembre 2016 a tutt'oggi)
- Attività di docenza nell'ambito del progetto EASI "Empowerment e Apprendimento per lo Sviluppo Imprenditoriale" Azioni di sostegno ai programmi di scouting, idea generation e accelerazione di start-up innovative volta allo sviluppo di idee di business innovative per la valorizzazione dei Beni e delle attività culturali (ottobre -novembre 2016)
- Progetto "Kibslab Centro di Sperimentale di Sviluppo delle competenze CRM e Servizi Avanzati", Attività di progettazione e docenza nell'ambito:
    - del modulo "Processo di erogazione dei servizi e configurazione dell'offerta" all'interno del corso Specialista di CRM;
    - dei moduli "CRM Cognitivo", "CRM Operativo", "CRM Analitico" all'interno del corso Tecnico per la tutela Ambientale nel settore agroalimentare
    - dei moduli "CRM e Marketing Operativo", "Customer satisfaction" all'interno del corso Operatore di Customer Relationship Management (febbraio – maggio 2016)
- "Leadership 2.0: essere leader nell'era digitale", percorso di Formazione Manageriale per lo sviluppo delle capacità di gestione e leadership rivolta ai dirigenti di Equitalia Sud, Equitalia Centro ed Equitalia Nord, finanziato FONDIR (marzo 2016);
- Banca BPS "Sviluppo delle competenze e miglioramento dei processi", percorso di sviluppo delle competenze manageriali rivolto ai quadri della Banca Popolare di Sviluppo di Napoli per assumere una nuova consapevolezza del proprio ruolo alla luce del processo di digitalizzazione delle attività di banca, Finanziato dal Fondo FBA (maggio 2015);
- "ORCHESTRARE: utilizzare al meglio le proprie capacità, risorse, energie e potenzialità", percorso di Formazione Manageriale per lo sviluppo delle capacità di gestione e leadership rivolta ai dirigenti di Equitalia Sud, Equitalia Centro ed Equitalia Nord, finanziato FONDIR (dicembre 2014 – febbraio 2015);
- "Progetto PRIMA PUGLIA PRogramma Integrato per il Miglioramento delle performance delle Amministrazioni della regione puglia - linea di attività potenziare le strutture regionali coinvolte nell'attuazione delle politiche europee", attività di consulenza e formazione volta a supportare e affiancare la struttura dell'AdG FSE della Regione Puglia nell'attuazione della strategia europea 2020 inerente il mercato del lavoro (maggio 2013 a novembre 2015);
- "Progetto Agire: empowerment di ruolo del Responsabile", Percorso formativo dedicato al cambiamento organizzativo e agli strumenti per agire il ruolo di quadro responsabile di

Equitalia Sud, focalizzato su: motivazione, performance, gestione dei gruppi, leadership e comunicazione (maggio 2014 – dicembre 2014);

- Progetto "Centro Sperimentale di Sviluppo delle Competenze del settore finanziario e assicurativo BeALab", Attività di ricerca, consulenza e sperimentazione di modelli di sviluppo delle competenze manageriali nell'ambito di percorsi formativi dedicati al management del settore finanziario e assicurativo e formazione manageriale dei quadri e dei responsabili di filiale (settembre 2012 – dicembre 2014);
- Attività di docenza, elaborazione materiale didattico ed erogazione di formazione a distanza nell'ambito del Modulo MA4 "I NeoLuoghi impliciti ed espliciti come soluzione per lo sviluppo locale" sottomodulo "Introduzione agli elementi di marketing" e "Destination Management" per il corso di Alta Formazione "Esperto in Experience Design" del Progetto "Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità" PON01_00871 (marzo – aprile 2014)
- Attività di progettazione e docenza del Modulo di "Marketing turistico e territoriale" nell'ambito del corso di Alta Formazione "Territorial Improvement and Social Community Manager" Progetto PON Ricerca e Competitività 2007-2013 OR.C.HE.S.T.R.A. ORganization of Cultural HEritage for Smart Tourism and Real-time Accesibility, Asse II "sostegno all'innovazione" - Ob. Operativo "Azioni integrate per lo sviluppo sostenibile e per lo sviluppo della società dell'informazione" (novembre -dicembre 2013)
- Percorso di Alta Formazione "Esperto web marketing e social media", attività di progettazione e docenza nell'ambito dei moduli di:
    - Team bulding e bilancio delle competenze;
    - dal web 1.0 alla multicanalità e l'interazione;
    - la relazione con il cliente nei mercati ipercompetitivi (febbraio – marzo 2013)
- Attività di progettazione e docenza del percorso di sviluppo manageriale dei responsabili della Direzione Commerciale di Mercedes Truckstore Italia (novembre 2012 - marzo 2013)
- Attività di progettazione e docenza del percorso di sviluppo manageriale dei responsabili della Direzione Commerciale Italia di Datalogic Automation (aprile - maggio 2012);
- "CHORUS Competenze, Organizzazione, Risorse Umane a Sistema", Progetto di sviluppo organizzativo volto a supportare la Regione Puglia e la Regione Campania nel modello di trasferimento delle competenze agli Organismi Intermedi dell'AdG dei PO FSE. (luglio 2009 – settembre 2010);
- "La gestione del cambiamento organizzativo", percorso formativo diretto a quadri e dirigenti dell'Azienda Sanitaria Provinciale Vibo Valentia (novembre 2008);
- 7° ciclo di attività formative per i nuovi dirigenti della Pubblica Amministrazione svolto dalla Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, attività di docenza del modulo "Leadership e Negoziazione" presso la sede di Roma della SSPA (febbraio -marzo 2007);
- "Progetto CEK-LAB, attività di ricerca, consulenza e sperimentazione di modelli formativi finalizzata alla definizione di un modello esemplare per la formazione del management delle imprese e della pubblica Amministrazione, (giugno 2006 – maggio 2007)
- "Progetto Traguardi", attività di consulenza e formazione rivolta a dirigenti e funzionari della Regione Campania realizzate attraverso laboratori formativi sui sistemi della gestione dell'innovazione organizzativa introdotta dai fondi strutturali e la costruzione e l'animazione di Comunità professionali (luglio 2003- maggio 2005);
- Progetto Formez E-government, attività di docenza nell'ambito del corso "Formazione dirigenti – assistenza allo sviluppo Organizzativo" (ottobre - dicembre 2001);
- Progetto "INPS: Qualità e sviluppo organizzativo", percorso di formazione "Modelli manageriali e organizzativi" per dirigenti e quadri Inps di Campania e Basilicata (gennaio – dicembre 1999)

Infine, ha maturato significative esperienze nella cooperazione internazionale e nell'*institutional building*

CAPACITÀ E COMPETENZA PERSONALI

Conoscenza lingue:

Francese

- Capacità di lettura: Eccellente
- Capacità di scrittura: Buona
- Capacità di espressione orale: Buona

Inglese

- Capacità di lettura: Eccellente
- Capacità di scrittura: Sufficiente
- Capacità di espressione orale: Buona

Capacità e competenze relazionali:

Elevata capacità di stabilire un rapporto sintonico con diversi interlocutori, maturata in contesti diversi anche internazionali. Buona capacità di costruire un clima collaborativo basato sulla fiducia, la condivisione delle informazioni e degli obiettivi ed orientato al miglioramento delle performance del gruppo

Capacità e competenze organizzative

Elevata capacità di gestire e coordinare progetti e processi complessi che prevedono un'attenta valutazione della situazione di partenza, la pianificazione delle attività, il coinvolgimento di diverse professionalità e il rispetto di vincoli di budget e di tempo. Profonda conoscenza delle tecniche di project management e di motivazione dei gruppi

Capacità e competenze tecniche

Buona conoscenza dei sistemi informativi a supporto dei processi di lavoro, elevato utilizzo delle applicazioni informatiche per la diffusione e la condivisione della conoscenza

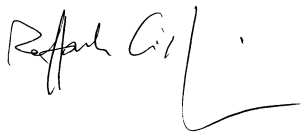
ALTRE INFORMAZIONI

Cariche

- Past Vicepresident dell'Associazione Italiana Sviluppo Marketing, Membro del Consiglio Direttivo con delega al coordinamento e sviluppo delle attività nell'area sud e isole www.aism.org
- Membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione BeALab - Banche e Assicurazioni Laboratory www.bealab.it
- Membro dell'Associazione AICA Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico

Pubblicazioni

- ***Social listening*** **e web reputation: come cambia il marketing delle destinazioni turistiche**, in Harvard Business Review, dicembre 2015
- ***Nuove frontiere del Marketing***, IPSOA Gruppo Wolters Kluwer, giugno 2013
- ***Value in use*****: formazione e pervasività del marketing nelle piccole imprese,** in Harvard Business Review, gennaio febbraio 2012
- **Le banche nella *learning region*** in "**La formazione manageriale nella *learning region***" a cura di STOÀ, Franco Angeli 2008
- **La gestione dei progetti come modello di innovazione organizzativa**, in Obiettivo Calabria periodico della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Catanzaro, n. 2 del luglio 2006;
- **Reti di valore e processi di web-marketing,** in Obiettivo Calabria Periodico della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Catanzaro, n. 3 del maggio-giugno 2003

Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d. lgs n. 196 del 30/06/2003.

Raffaele Crispino