



ARMONIE D'ARTE FESTIVAL

DIVENTA ANCHE TU
MECENATE O SPONSOR

REGALA EMOZIONI !



©2016 www.francescotrapasso.com

SE SEI QUI

SAI GIA' TUTTO DEL FESTIVAL !

E DI COSA VOGLIAMO CONDIVIDERE E SOSTENERE

ALTRIMENTI TORNA AL NOSTRO DEPLIANT O TORNA DA NOI !



NETWORKING, SPONSOR, PARTNERSHIP, STAKEHOLDERS,

parole interculturali contemporanee per luoghi antichi
e su cui scommettiamo per un rinnovato umanesimo.



NON SOLO PUBBLICO
MA INTERLOCUTORI



I PROCESSI DI AFFIANCAMENTO SONO UN CAMMINO

in cui si pianificano tappe
ma anche si esplorano percorsi,
si prevedono mezzi ma anche si scoprono orizzonti.



IL FESTIVAL E' UN MARCHIO REGISTRATO

in capo alla fondazione armonie d'arte
ente no profit con personalità giuridica riconosciuta



QUALCHE DATO GENERALE

- continuità e crescita dal 2001 ad oggi, 21 edizioni
- stessa direzione
- mercato respiro internazionale
- alto profilo qualitativo e references prestigiose
- presenza mediatica in ambito nazionale e internazionale
- partecipazione ai più autorevoli circuiti di settore
- indotto socio economico occupazionale
- valore aggiunto all'offerta turistica
- luoghi di grande valore storico paesaggistico e di agevole raggiungibilità in area a vocazione turistica
- riconoscimenti internazionali
- networking regionale, nazionale e internazionale
- utenza locale, nazionale, internazionale



QUALCHE DATO AGGREGATO

- 1000 eventi circa
- prime assolute ed esclusive
- 6000 artisti
- 100 tra più importanti della scena internazionale
- compagini orchestrali leader, ecc.
- 300.000 unità di utenza
(per genere, regione, e per il sito è un risultato straordinario)
- 1 location istituzionale e una decina di location collaterali
- spesa pro capite utente non residente euro 122 euro
- spesa pro capite utente residente 34 euro
- Oltre 50.000 contatti profilati di utenza
- Circa 100 Partner culturali, commerciali, e circuiti internazionali
- Circa 100 aziende coinvolte nel tempo



IL PUBBLICO

DATI ARROTONDATI DA MONITORAGGIO

ULTIMO TRIENNIO ANTE COVID :

internazionale 11%

pubblico italiano non residente in regione 33%

pubblico residente in regione 51 %

ospiti istituzionali e stampa 5 %



MISSION ETICA

Alla luce delle gravi problematiche internazionali, identità, creatività, valori positivi favoriti dalla Cultura appaiono una necessità imprescindibile per tutti

In ogni tempo, e in ogni criticità,
Arte e Cultura sono il vero più forte antidoto alle barbarie

PROPORRE e SOSTENERE ARTE E CULTURA

è quindi un obbligo etico per ogni uomo
e per la collettività, politica, istituzionale,
mediatica, imprenditoriale



VANTAGGIO GENERALE PER LO SPONSOR

ASSOCIARE

la propria persona, la propria istituzione,
la propria azienda, il proprio marchio,
a brand culturali, al Patrimonio storico artistico monumentale,
ad una visione attiva e propositiva, di luoghi, di mare e di terre,

CREA

forte accreditamento presso ogni interlocutore e contesto,

E GENERA

stima e fiducia diffusa.



MODALITA' GENERALE

STRATEGIE CONDIVISE

culturali, commerciali, comunicative

che potenzino gli obiettivi, la qualità, i target, l'immagine,
gli interessi di ogni attore del processo.

SUPPORTI RECIPROCI

secondo proprie specificità, ruolo, contesto, accordi, ecc



OPPORTUNITA' CONDIVISIBILE

mission, attività, prodotti e servizi
del Festival e di tutti i Partner o Sponsor

IN UN UNICO NETWORK

attraverso prodotti e narrazioni



Il presidente e direttore artistico Chiara Giordano

Il festival è negli elenchi

ART BONUS

www.artbonus.gov

**IL 65% DELLA DONAZIONE
PUO' ESSERE RECUPERATO
DA QUALUNQUE CREDITO DI IMPOSTA**

indipendentemente dal valore della donazione

**ALLA FONDAZIONE PUO' ESSERE DESTINATO
ANCHE IL 5 X 1000**



ED ORA I DONI E I BENEFIT !



- INSTALLAZIONI E DISTRIBUZIONE NEI LUOGHI
- BENEFIT PER UTENZA DI INTERESSE DELLO SPONSOR
- COMUNICAZIONE DEDICATA
- COMARKETING e COBRANDING
- MARKETING DEDICATO AD ALTA TECNOLOGIA



SCOPRI NELLE PROSSIME SLIDE
LE TANTISSIME IDEE
E POSSIBILITA' DI BENEFIT

ALTRE LE COSTRUIAMO INSIEME PER
COME PIÙ DESIDERI E TI È UTILE

IL TUO BRAND OVUNQUE

- backdrop fotografico
- totem mobili e Desk dedicato
- distribuzione di materiale prodotto dallo Sponsor/Partner
- proiezione di contenuti dello Sponsor durante le attività del Festival
- botteghino, camerini, palco e aree backstage brandizzate
- bookshoop e area ristoro drink personalizzate.
- brandizzazione aree laterali al palco.
- cover transenne area evento e torre centrale regia audio-luci sala.
- desk promozionale nei centri commerciali calabresi.
- logo su auto aziendali promozionali e su auto pick-up artisti.
- logo su retro magliette staff e steward, spilla hostess, ecc
- logo su copri-mascherine e laccetti portabadge
- palloni e sfere luminose personalizzate nei percorsi dell'area evento.
- gadget promozionali esclusivi
- mini coperte gambe personalizzate per signore (eventi in luoghi entroterra) e cuscini sedute parterre 300 sedie.
- logo su tabelle segnaposto e delle direzione percorsi area evento, etichette sedie, ecc

PER I TUOI CLIENTI E STAKEHOLDERS

- ingressi omaggio
- guide all'ascolto e visite guidate dei luoghi,
- visite al back stage degli spettacoli,
- gadget di benvenuto
- degustazioni dedicate omaggio
- drink di benvenuto omaggio
- magazine quadrimestrale del Festival
- aperitivo inaugurale
- fotografia e incontro con artisti
- ringraziamenti alla partecipazione online o sul palco
- premi speciali e personalizzati
- area parterre dedicata
- ingresso prioritario fast track
- parcheggio privato prioritario e dedicato
- invito alle Cene di gala e ai dopo – Festival

TI PORTIAMO CON NOI

Campagna web

- azioni dedicate sui social network e canale youtube del Festival
- newsletter dedicata (circa 30.000 indirizzi profilati)
- Spazio dedicato nel portale del Festival

Campagna cartacea

- sul principale materiale cartaceo prodotto, come su cartellonistica, flyer promozionali, retro biglietto evento, lettera porta biglietto
- Co materiale cartaceo creato ad hoc e distribuito

Campagna media

- spazi nelle conferenze stampa
- comunicati dedicati
- spazi di intervento in attività live di presentazioni, in Calabria e altrove (Fiere, ecc)
- spazi di intervento in attività live del Festival (incontri, mostre, formazione, ecc)

CO-MARKETING SOPRENDENTE

Storytelling multimediale con Genius Loci / Mark Driver legato allo Sponsor o Mecenate:

un tuo personaggio, un tuo prodotto, tu stesso,
in realtà aumentata, virtuale,
su postazioni fisiche o app dedicate, dialogherai con il pubblico
In modo fortemente creativo e interattivo

Per esempio:

- *il pubblico apre il depliant del Festival e sente l'odore del caffè*
- *il pubblico mette un occhialino e ti trova seduto accanto a parlare*
- *da una card si anima Pitagora che parla dei tuoi prodotti vegani*

Inoltre:

- partecipazione congiunta ad eventi di settore
- creazione di una community
- creazione di riconoscimenti dedicati e permanenti

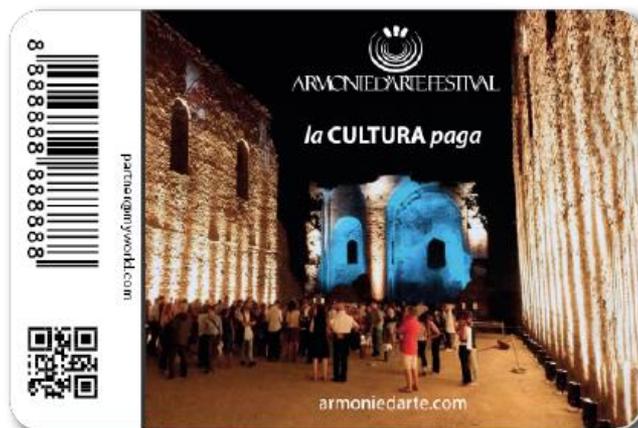
INFINE UNA CASHBACK CARD

Il Festival ti regala cashback cards per i tuoi clienti e amici.

Semplice d'uso e con i marchi più diffusi e famosi da CARREFUR, BOOKING.COM, Q8, TAMOIL, DESPAR, FELTRINELLI EUROPCAR, UNIEURO, PHILIPS, EPRICE, IBS, ILLUMIA, EATALY NIKE, e tantissimi altri

Il nostro Partner è MYWORLD. multinazionale presente in **54 Paesi, da 20 anni circa** con oltre **150mila aziende partner** e **15 milioni** di clienti

In Italia, si contano circa **25.000 aziende**, quasi **2 milioni di iscritti** al Benefit Program, in più di **1000 shop online**, e presso oltre **40 insegne della grande distribuzione**





CIÒ CHE CI ANIMA È L'IDEA CHE LE PIETRE MILLENARIE
SIANO IL SEGNO TANGIBILE CHE OGNI CAMMINO È PER SEMPRE



INSIEME TROVIAMO ENERGIA PER SLANCIARCI VERSO L'ALTO