



ARMONIED'ARTE FESTIVAL

## BENEFIT PER GLI SPONSOR

da concordare  
in ragione del profilo e del sostegno

*ricorda che puoi essere  
sia SPONSOR che MECENATE nello stesso tempo,  
ma con 2 separati contributi*

**SE HAI SCELTO DI ESSERE**

**SPONSOR**

oltre altri tipi di defiscalizzazione

**ECCO I NOSTRI POSSIBILI BENEFIT DONI**



# IL BRAND GRAFICO DELLO SPONSOR SU:

- **totem mobili e desk promozionale** dedicato
- **backdrop** fotografico / sponsor
- **distribuzione** di materiale prodotto dallo Sponsor
- **proiezione** di prodotti dello Sponsor durante le attività del Festival
- **brandizzazione degli spazi** (camerini, palco e aree backstage, ecc,)
- **cover brandizzate degli allestimenti** (transenne, torri luci, regia, ecc)
- **auto aziendali** e su **auto pick-up** artisti.
- **divise - staff** ( magliette, laccetti portabadge, mascherine )
- **segna passi o soluzioni personalizzate** nei percorsi di accesso
- **gadget** promozionali brandizzati esclusivi

# PER I CLIENTI DELLO SPONSOR:

- N. x di **ingressi** omaggio
- N. x di **guide all'ascolto** e **visite al back stage** degli spettacoli
- N. x di **visite guidate** dei luoghi e **gadget** di benvenuto
- N. x di **degustazioni** dedicate omaggio
- N. x di **drink di benvenuto** omaggio
- N. x di **magazine** quadrimestrale del Festival omaggio (in attivazione)
- N. x di **meet & greet** con artisti
- N. x di **ingressi area parterre brandizzata** dedicata
- N. x di **tavolo brandizzato alle Cene di gala e ai dopo – Festival**

# CO-MARKETING

## **Campagna web**

- Spazi tecnici dello sponsor sui social network e canale youtube del Festival.
- Newsletter dedicata (circa 30.000 indirizzi profilati).
- Spazio tecnico dedicato nel portale del Festival.

## **Campagna cartacea**

- Spazi tecnici dello sponsor sul principale materiale cartaceo, come cartellonistica, flyer promozionali, retro biglietto evento, lettera porta biglietto.
- Comateriale cartaceo creato ad hoc.

## **Campagna media**

- Spazi tecnici dello sponsor nelle conferenze stampa e comunicati
- Spazi tecnici dello sponsor in attività live (talk, workshop, mostre).
- Video spot dedicati
- Partecipazione congiunta ad eventi di settore

# CO-MARKETING AD ALTA TECNOLOGIA

## **GENIUS LOCI / MARK DRIVER espressione dello sponsor**

- un tuo personaggio, un tuo prodotto,
- tu stesso
- in realtà aumentata, virtuale,
- su postazioni fisiche o app dedicate, dialogherai con il pubblico, pubblicizzando il tuo brand in modo fortemente creativo e interattivo

### ***Per esempio:***

- *il pubblico apre il depliant del Festival e sente l'odore del caffè*
- *il pubblico mette un occhialino e ti trova seduto accanto a parlare*
- *una card si anima Pitagora che parla dei tuoi prodotti vegani*

# CO BRANDING INTERNAZIONALE

CULTURA ECCELLENTE + IMPRESA ECCELLENTE  NEL MONDO ECCELLENTE =  
+ VISIBILITÀ QUALIFICATA + CREDIBILITÀ + SUCCESSO/SVILUPPO/ECONOMIE

IMPRESE O PROFESSIONISTI ECCELLENTI che affiancano il proprio brand commerciale o professionale ad una mission culturale ad alto valore artistico, etico, sociale.

Il Festival troverà linfa, e l'Impresa o Professionista troveranno nuovo accreditamento e tanta maggior fiducia da parte dei propri utenti/clienti/fruitori e nuovo engagement.

il Festival è in grado di inviare **omaggi promozionali propri e del partner congiuntamente** (*con prodotti editoriali, artigianali, enogastronomici*) **ad una amplissima e qualificatissima platea di grandissimi artisti anche internazionali** già ospiti e non, nonché di importanti **intellettuali**, professionisti e **figure apicali** di Enti di rilievo, sia istituzionali che culturali, italiani, internazionali e della **Santa Sede**.

Nonché, in via diretta, a quei calabresi nel mondo di maggior successo.

Circa 2.000 soggetti direttamente raggiungibili; circa 5.000 altri soggetti indirettamente raggiungibili.

**INFINE**

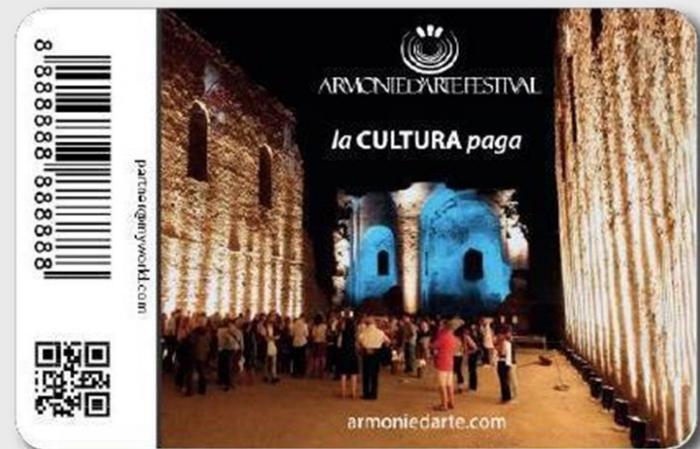
## **una CASHBACK CARD in numero illimitato** **IL NOSTRO PARTNER è MYWORLD.**

**semplice d'uso e con i marchi più diffusi e famosi**

CARREFUR, BOOKING.COM, Q8, TAMOIL, DESPAR, FELTRINELLI, EUROPCAR,  
UNIEURO, PHILIPS, EPRICE, IBS, ILLUMIA, EATALY, NIKE, e tantissimi altri.

Multinazionale presente in **54 Paesi**, da **20 anni**

con oltre **150 mila** aziende partner e **15 milioni** di clienti In Italia,  
quasi **2 milioni** di iscritti al Benefit Program, in più di **1000** shop online,  
e presso oltre **40 insegne** della grande distribuzione.





INSIEME TROVIAMO ENERGIA PER SLANCIARCI VERSO L'ALTO

LA CULTURA **AIUTA – AIUTA** LA CULTURA

*Non puoi sfuggire alle responsabilità di  
domani evitandole oggi.*

Abraham Lincoln

<https://www.armoniedarte.com/sostieni-armoniedartefestival/>