

PROGETTI SPECIALI E ATTIVITA' COLLATERALI

Le nostre attività, oltre il cartellone principale spettacolistico, si svolgono durante tutto l'anno prediligendo le tempistiche che meglio si sposano con i contenuti, vuoi per vocazione, vuoi per opportunità organizzative.

Il target da coinvolgere è trasversale, e non di meno si punta al turismo destagionalizzato.

Resta un punto importante anche la formazione dei giovani, la formazione di settore, la conoscenza del territorio e la consapevolezza identitaria per la popolazione residente.

Così come lo sviluppo di un miglior management al passo con i tempi e con le necessità di sostenibilità.

VISITA CALABRIA STRAORDINARIA

IL GOLFO DELLE MERAVIGLIE in collaborazione con Federalberghi

Per valorizzare l'intero territorio del Golfo di Squillace, l'ampio segmento costiero ad alta vocazione turistica e paradigmatico delle coste mediterranee, fulcro geografico e culturale del Festival.

Pacchetti per piccoli gruppi

Giornata gialla:

visite guidate giornaliera o di mezza giornata nel Golfo via terra del Patrimonio culturale (Parco archeologico di Scoalium , Parco internazionale della scultura , ecc) , con degustazione, su ricettari antichi storici o su tradizioni e tipicità eccellenti del territorio + lo spettacolo serale

Giornata blu:

visite guidate giornaliera o di mezza giornata nel Golfo via mare con degustazione di pescato fresco, + spettacolo serale

Giornata verde:

visite guidate giornaliera o di mezza giornata nel Golfo via terra del Patrimonio naturalistico e paesaggistico, con degustazione bio + spettacolo serale

Info & aggiornamenti +39 388 829 0696

VISITE BIZZARRE in collaborazione con Federalberghi

Visite guidate bizzarre ai luoghi del Festival, tra archeologia, storia, natura e creatività contemporanea, attraverso simboli e riti del passato e del presente, con letture attoriali in accompagnamento, per meglio conoscere le location dell'Evento e il loro territorio a cura di esperti.

Info & prenotazioni +39 388 829 0696

www.armoniedarte.com

ARMONIE D'ARTE PRÊT-À-PORTER

Smart & free incontri interattivi, dal vivo e on line ad alta diffusione, sul tematismo del Festival: **Nuove rotte mediterranee.**

Un'Agora virtuale con intellettuali, storici, artisti, giornalisti, per un confronto serrato sul tematismo e sui luoghi.

Info & aggiornamenti +39 388 829 0696

I PANIERI DI ARMONIE D'ARTE

Come "il paniere" rappresenta un simbolo della cultura mediterranea, il Festival propone "panieri virtuali" con contenuti letterari, storici, e di arti visive collegati/integrativi dei contenuti spettacolistici e sul tematismo del Festival, in continuo aggiornamento e arricchimento.

- Dioniso / Paniere di enogastronomia e dintorni
- Athena / Paniere di storia, miti, letteratura, arti visive
- Demetra / Paniere della natura e tradizioni popolari
- Ulisse / Paniere della curiosità
- Poseidone / Paniere del mare

Scrivi a info@armoniedarte.com per ricevere informazioni e materiali

SITOS & FOOD: DA UN LUOGO AL SUO CIBO, DAL TEMPO ANTICO ALLA CONTEMPORANEITÀ.

Parola antica internazionale (greca) e parola contemporanea internazionale (inglese) per parlare di quel cibo, e di quel gusto, che rappresentano un ineludibile aspetto della cultura territoriale.

Ispirati alla storia antica e medievale dei luoghi del Festival, tra ricettari d'epoca ed eccellenze enogastronomiche contemporanee calabresi, saranno realizzati appuntamenti degustativi.

Info & prenotazioni +39 388 829 0696

IL PROTAGONISTA SEI TU

Per favorire la valorizzazione tra i giovani Attraverso uso avanzato dei *Social Network* con premi, concorsi, con una bacheca virtuale sul portale del Festival legata ai *Selfie nei luoghi del Festival.*

MEDCLICK è il premio poi per il miglior scatto amatoriale ispirato alla mediterraneità

Info & aggiornamenti +39 388 829 0696

TI RACCONTO UNA STORIA

Azioni con e per **persone speciali** alla scoperta del patrimonio culturale del territorio e dei programmi del Festival.

Info & aggiornamenti +39 388 829 0696

www.armoniedarte.com

NEW DEAL PROJECT

Azione di management a medio lungo tempo e che, attraverso nuove forme della *Perform quality assurance* e *networking* integrato interdisciplinare, consentirà al Festival di sviluppare, gradualmente, una governance in grado di interconnettere la questione culturale identitaria con le nuove sfide della creatività contemporanea e di altri settori della ricerca e dell'industria creativa. D'altra parte nel tempo storico delle accelerazioni, delle globalizzazioni conclamata e nella prospettiva di un mondo governato dai *big data*, un Festival culturale deve essere anche quel Grande Evento in grado di catalizzare il pensiero creativo.

LAB & HUB DI MANAGEMENT STRATEGICO

per individuare e sperimentare nuove forme di **sostenibilità culturale ed economica**, inedite per l'Arte e lo Spettacolo dal Vivo colto, e legate al welfare, all'impresa avanzata, ai servizi immateriali a tecnologia avanzata, il cui **Mark Driven valoriale** è appunto il Mediterraneo.

Il Festival è, inoltre, uno degli assett concreti ed operativi del più ampio macro progetto:

NUOVE ROTTE MEDITERRANEE, per contribuire alla costruzione di un epicentro in Calabria di cointeressenze mediterranee, sui temi culturali, economici, dei diritti, della salute, e dell'ambiente, con importanti stakeholders.

Il Mediterraneo deve tornare ad essere una terra di approdi e non di sbarchi, di permanenze e non di transiti, di progettualità e non di fughe.

WORK IN PROGRESS per info +39 333 22 75 985

ARMONIED'ARTE MAGAZINE

Il progetto è in preparazione e sarà uno strumento precipuo del festival e della su RETE, per mantenere nel tempo, e nel periodo in cui il Festival non è attivo, una presenza incidente nei vari target di utenza.

CLICCA QUI

MAGNA GRECIA EXPERIENCE / Italia - Macedonia

14-20 ottobre

Progetto internazionale di scambi giovanili culturali. Sostenuto dal Ministero degli Esteri.

Laboratori, visite, workshop, performance.

14 -20 settembre 2023

I PULCINI DI ARMONIE D'ARTE

Per favorire la costruzione di nuovo pubblico, in collaborazione con l'associazionismo di settore, attività per i più piccoli in grado di avvicinare allo spettacolo artistico dal vivo e al patrimonio culturale attraverso il gioco.

Info & prenotazioni +39 388 829 0696

CLICCA QUI

www.armoniedarte.com

LE CAMPAGNE

FOUNDRAISING

La Cultura AIUTA - AIUTA la Cultura

campagna per mecenati e sponsor di Armonie d'Arte

Il festival gode dell'art Bonus! Partecipa anche tu al futuro del mondo!
La Cultura è l'argine per nuove e vecchie barbarie, una Chiesa laica da proteggere e alimentare.

1 euro o tanti euro, solo un click e sei un mecenate!

CLUB Amici del Festival / Armoniedarte & FRIENDS

CLICCA QUI

CROWDFUNDING

CON I TUOI OCCHI

I luoghi incantati di Armonie d'Arte

Campagna invernale su EPPELA. Sostieni la realizzazione di una APP per video emozionali e autoriali, legati alle location e al territorio di Armonie d'Arte festival

CLICCA QUI

CASH BACK

SEEDS FOR THE FUTURE - LA TUA SOLITA SPESA SOSTIENE LA CULTURA

CAMPAGNA CON IL NOSTRO PARTNERSHIP CON MY WORLD

Oggi MYWORLD, SOCIETÀ LEADER di *cash back*, nella logica di promozione dello sviluppo territoriale e internalizzazione ha avviato una forte azione di affiancamento dei brand culturali a quelli commerciali

Infatti: MYWORLD è una **multinazionale** presente in **54 Paesi**, con oltre **150mila aziende partner** e **15 milioni** di clienti. In Italia, si contano circa **25.000 aziende** e quasi **2 milioni** di iscritti al Benefit. Tra i partner: BOOKING.COM, UNIEURO, Q8, CARREFOUR, EPRICE, LA FELTRINELLI, EUROPCAR, IBS, ENDERED, ILLUMIA, EATALY, TAMOIL, DESPAR, LAGRU, PHILIPS, NIKE.

Il marchio dell'Evento è in Mywordl e la Fondazione ha un **cards di cash back brandizzate** da distribuire,
CLICCA QUI

IL BIGLIETTO SOSPESO

Come nella tradizione napoletana per il famoso "caffè sospeso", così chi lo desidera può lasciare pagato un biglietto sia per il Festiva che per l'ingresso al Parco Scolacium da devolvere ad un Under 30 senza reddito o a famiglie senza reddito affinché possano conoscere e visitare Scolacium durante il Festival.

Info & prenotazioni +39 388 829 0696

PEDALANDO CANTARE

Un Biglietto in omaggio a chi utilizza *la bicicletta* per raggiungere le location con bicicletta, con mezzi pubblici, per favorire un'idea di ambiente sostenibile. *Info & prenotazioni +39 388 829 0696*

www.armoniedarte.com