



2fondazioni artistiche  
unaformulaperlacultura



armonied'arte  
roccoguglielmo

## PROGETTO DI PARTNERSHIP

*... storia e natura, miti e leggende, danza e parole,  
musica e luci, segni e colori,  
rivelano l'eterno umanesimo possibile  
e così luoghi materiali e immateriali possono  
evocare immaginario, provocare risonanze, accendere intuizioni.*

# Partnership

Fondazione Armonie d'Arte e Fondazione Rocco Guglielmo

## MISSION GENERALE

partnership di due Fondazioni che sostengono e sviluppano  
la valorizzazione del territorio e dei suoi Beni culturali  
attraverso lo spettacolo colto dal vivo e la visual art

# Partnership

**Fondazione Armonie d'Arte e Fondazione Rocco Guglielmo**

## **MODALITA' OPERATIVA**

La Fondazione Armonie d'Arte e la Fondazione Rocco Guglielmo attivano sinergie, strategie di comunicazione, marketing e relazioni, con reciproca messa in rete di opportunità e know how, nel rispetto dell'autonomia gestionale, editoriale e di immagine di ciascuno.

# Partnership

## Fondazione Armonie d'Arte e Fondazione Rocco Guglielmo

### STRUMENTI

- condivisione dei reciproci piani di comunicazione
- realizzazione di un segno grafico che rappresenti e descriva la partnership
- presenza del segno grafico e/o dei reciproci marchi sui materiali di comunicazione tradizionali e dinamiche di web ( *portali, newsletter, social, campagne dedicate* )
- reciproco supporto attraverso i reciproci canali mediatici
- reciproco coinvolgimento nelle occasioni pubbliche

# Partnership

Fondazione Armonie d'Arte e Fondazione Rocco Guglielmo

## CONDIVISIONI PRODUTTIVE

**Compartecipazione in specifici progetti**, ove ritenuto opportuno, coerentemente con le proprie finalità istituzionali e competenze, secondo modalità al momento possibili.

**Utilizzo reciproco di spazi in disponibilità e/o affidamento e/o di titolarità dell'una o dell'altra Fondazione per progetti di uno o dell'altro Ente,** o in condivisione produttiva.

# Partnership

Fondazione Armonie d'Arte e Fondazione Rocco Guglielmo

## ESEMPI

**Condivisione dei reciproci piani di comunicazione:** studio per segno grafico dedicato, reciproci banner linkabili su rispettivi portali, reciproco materiale cartaceo presente nei rispettivi siti, campagna dedicata alla partnership su rispettivi social che possono interagire anche costantemente, reciproco supporto attraverso reciproci canali mediatici, ecc.

**Condivisione di produttività:** coproduzione di mostre o integrazione del progetto principale con gli specifici rispettivi campi d'azione ( spettacolo o visual art ); sostegno nelle varie forme immateriali dei reciproci progetti con disponibilità di supporto in termini di know how, relazioni, ecc.

# Partnership

Fondazione Armonie d'Arte e Fondazione Rocco Guglielmo

## Programmazione, monitoraggio e trasparenza

Le Fondazioni :

- agiscono secondo buone prassi
- concordano per tempo progetti e azioni,
- verificano nella condivisione delle informazioni essenziali e dei dati di risultato il monitoraggio e la trasparenza gestionale delle azioni condivise
- individuano strumenti di analisi dell'utenza nei metodi consueti e/o avanzati